



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE  
DE MADRID

**bellasartes**  
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

GRADO EN DISEÑO					
Departamento de Diseño e Imagen					
PROGRAMACIÓN DE LA ASIGNATURA					
<b>ASIGNATURA:</b>	<b>DISEÑO EDITORIAL</b>				
<b>Módulo</b>	<b>MODULO COMPLEMENTARIO</b>				
<b>Materia</b>	<b>Técnicas y Aplicaciones del Diseño Gráfico</b>				
DATOS BÁSICOS					
<b>Curso:</b>	4º				
<b>Carácter:</b>	Optativa				
<b>Carga Docente T/P:</b>	6 ECTS				
<b>CUATRIMESTRE:</b>	1º		<b>GRUPO/S</b>	<b>A y B</b>	
<b>PROFESORA:</b>	<b>Agustín Martín Francés</b>	<b>AULA:</b>	<b>015</b>	<b>TALLER</b>	
<i>e-mail amartinf@ucm.es</i>			<b>DOCUMENTACIÓN DE LA ASIGNATURA</b>		
<b>CAMPUS VIRTUAL</b>					

EJERCICIOS PRÁCTICOS / TEMAS
<b>OBJETIVOS Y COMPETENCIAS:</b>
<p>Esta es una asignatura que trata específicamente del diseño de publicaciones, ya sean de tipo singular como periódicas. Aborda el proyecto editorial desde la planificación hasta la maquetación y posterior producción de libros y revistas de estructura compleja. Es una asignatura teórico-práctica que pretende establecer conceptos, clasificación, estrategias y métodos de trabajo en la edición de publicaciones. Su principal objetivo es preparar al estudiante para abordar con soltura proyectos profesionales de diseño editorial.</p>

TEMA	OBJETIVO
<p><b>1. Proyecto editorial:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definición de Diseño Editorial.</li> <li>- Soportes, medios y formatos.</li> <li>- Tipologías de los proyectos editoriales.</li> <li>- Actores del proceso.</li> <li>- Contenidos y conceptos.</li> </ul>	<p>Hacer comprender los aspectos funcionales fundamentales y específicos del diseño editorial.</p> <p>Facultar para determinar las necesidades a las que debe responder cada propuesta de diseño editorial, su uso y su contexto.</p> <p>Procurar la aplicación de una metodología adecuada en el desarrollo del diseño editorial.</p> <p>Desarrollar la capacidad de elaborar de forma razonada y crítica las ideas y argumentos que se planteen en las diferentes etapas del diseño editorial.</p>

<p><b>2. Estructura y funcionalidad:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La maqueta.</li> <li>- Retícula, módulo y cuadrícula.</li> <li>- Componentes principales de una maqueta.</li> <li>- Jerarquía y composición.</li> <li>- La lógica visual. Equilibrio y ritmo.</li> <li>- Narrativa, secuenciación, estructura</li> </ul>	<p>Hacer comprender los aspectos funcionales fundamentales y específicos del diseño editorial.</p> <p>Experimentar la composición desde la unidad, el peso, el equilibrio y el ritmo.</p> <p>Facultar para determinar las necesidades a las que debe responder cada propuesta de diseño editorial, su uso y su contexto.</p>
<p><b>3. Texto:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Jerarquía tipográfica.</li> <li>- Mancha de texto.</li> <li>- Tipos y párrafos. Estilos.</li> <li>- Texto avanzado.</li> <li>- El tipo como imagen.</li> </ul>	<p>Manejar adecuadamente la tipografía y demás elementos relacionados con el texto de lectura para estructurar adecuadamente los contenidos de comunicación del producto editorial.</p> <p>Dominar las jerarquías de la información.</p>
<p><b>4. Imagen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicar con imagen. Contexto.</li> <li>- Aspectos técnicos: resolución, tamaño, calidad...</li> <li>- Ilustración e infografía.</li> <li>- Color. Representación en pantalla.</li> <li>- El fotolibro como herramienta narrativa.</li> <li>- Agencias y bancos. Encargos.</li> </ul>	<p>Comprender las funciones que desempeña la imagen en una publicación. Trabajar con la imagen fotográfica como contenedora de contenidos y aprender a contextualizar las imágenes dentro de una publicación.</p> <p>Conseguir el manejo adecuado de elementos como el color, la forma y las imágenes para estructurar adecuadamente los contenidos de comunicación del producto editorial.</p> <p>Resolver gráfica y editorialmente un fotolibro. Diseñar publicaciones que cuenten con un uso importante de la fotografía y la tipografía.</p> <p>Conocer las agencias de medios y otras plataformas dedicadas a la difusión de imágenes y aprender a seleccionar y editar material gráfico.</p>
<p><b>5. Anatomía de una publicación:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identidad de la publicación.</li> <li>- Planificación y proceso en el diseño editorial. Planillo.</li> <li>- Portada y páginas interiores.</li> <li>- Integrar texto e imagen.</li> <li>- Ritmo y movimiento de la publicación.</li> </ul>	<p>Conocer diferentes secciones de una publicación, definir las y diseñarlas dentro de un mismo producto editorial.</p> <p>Aplicar una metodología adecuada en el desarrollo del diseño editorial.</p> <p>Integrar y sintetizar los conocimientos necesarios que se aplican a este tipo de proyecto, desde su ideación a su materialización e implantación.</p>
<p><b>6. Estilo editorial</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Manual de estilo en la publicación periódica.</li> <li>- Diseño de la identidad del libro.</li> <li>- Autopublicación.</li> </ul>	<p>Desarrollar la capacidad de elaborar de forma razonada y crítica las ideas y argumentos que se planteen en las diferentes etapas del diseño editorial.</p> <p>Autobriefing.</p>
<p><b>7. Imprenta</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Exportación y preparación de archivos.</li> <li>- Preimpresión.</li> <li>- Acabados.</li> </ul>	<p>Aprender a trabajar con un sistema de trabajo adecuado y bien planteado la preparación del material para impresión y su envío.</p>

<b>CALIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA:</b>	
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN:</b>	
<p>FEBRERO / JUNIO / JULIO</p> <p><b><u>ENTREGA Y CALIFICACIÓN DE:</u></b></p>	<p><b>Recuperación julio:</b> <i>En caso de suspender la evaluación continua o de perder el derecho a ésta (debido a una ausencia continuada a las clases o a la no realización de las prácticas), el/la estudiante deberá presentarse a las convocatorias oficiales extraordinarias, que constarán de:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Un examen práctico en las instalaciones de la Facultad.</li> <li>2. La entrega del proyecto impreso y un PEN DRIVE con las prácticas propuestas durante el curso.</li> </ol>

Diseño de un proyecto editorial aplicando los puntos vistos en clase. Podrá ser un proyecto personal de libro, un proyecto de revista u otro tipo de proyecto relacionado. Proyecto impreso.	<b>70% de la nota</b>
Entrega en fecha y exposición de los ejercicios planteados en clase.	<b>20% de la nota</b>
Asistencia, actitud e interés, visitas obligatorias, presentaciones y participación en el aula.	<b>10% de la nota</b>
<p><b>NOTA IMPORTANTE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>La revisión y la entrega de trabajos se realizará en la fecha y hora designadas. De no ser así el/la estudiante constará como no presentado. No se admitirá la entrega de prácticas fuera de fecha, salvo con justificante médico o similar.</i></li> <li>• <i>Todos los trabajos propuestos se entregarán también en formato digital. El proyecto final se entregará impreso y encuadernado.</i></li> <li>• <i>Todos los trabajos que se remitan a través del campus virtual deberán tener la forma adecuada: los archivos nombrados de la forma establecida para cada ejercicio y con el formato y el tamaño que también quedará establecido.</i></li> <li>• <i>Se ruega puntualidad para el comienzo de las clases.</i></li> </ul>	