



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID

bellasartes
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

GRADO EN DISEÑO					
Departamento de Diseño e Imagen					
PROGRAMACIÓN DE LA ASIGNATURA					
ASIGNATURA:	DISEÑO EDITORIAL				
Módulo	MODULO COMPLEMENTARIO				
Materia	Técnicas y Aplicaciones del Diseño Gráfico				
DATOS BÁSICOS					
Curso:	4º				
Carácter:	Optativa				
Carga Docente T/P:	6 ECTS				
CUATRIMESTRE:	1º		GRUPO/S	A y B	
PROFESORA:	Agustín Martín Francés	AULA:	015	TALLER	
e-mail amartinf@ucm.es			DOCUMENTACIÓN DE LA ASIGNATURA		
CAMPUS VIRTUAL					

EJERCICIOS PRÁCTICOS / TEMAS
OBJETIVOS Y COMPETENCIAS:
<p>Esta es una asignatura que trata específicamente del diseño de publicaciones, ya sean de tipo singular como periódicas. Aborda el proyecto editorial desde la planificación hasta la maquetación y posterior producción de libros y revistas de estructura compleja. Es una asignatura teórico-práctica que pretende establecer conceptos, clasificación, estrategias y métodos de trabajo en la edición de publicaciones. Su principal objetivo es preparar al estudiante para abordar con soltura proyectos profesionales de diseño editorial.</p>

TEMA	OBJETIVO
1. Proyecto editorial: <ul style="list-style-type: none">- Definición de Diseño Editorial.- Soportes, medios y formatos.- Tipologías de los proyectos editoriales.- Actores del proceso.- Contenidos y conceptos.	<p>Hacer comprender los aspectos funcionales fundamentales y específicos del diseño editorial.</p> <p>Facultar para determinar las necesidades a las que debe responder cada propuesta de diseño editorial, su uso y su contexto.</p> <p>Procurar la aplicación de una metodología adecuada en el desarrollo del diseño editorial.</p> <p>Desarrollar la capacidad de elaborar de forma razonada y crítica las ideas y argumentos que se planteen en las diferentes etapas del diseño editorial.</p>

<p>2. Estructura y funcionalidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La maqueta. - Retícula, módulo y cuadrícula. - Componentes principales de una maqueta. - Jerarquía y composición. - La lógica visual. Equilibrio y ritmo. - Narrativa, secuenciación, estructura 	<p>Hacer comprender los aspectos funcionales fundamentales y específicos del diseño editorial.</p> <p>Experimentar la composición desde la unidad, el peso, el equilibrio y el ritmo.</p> <p>Facultar para determinar las necesidades a las que debe responder cada propuesta de diseño editorial, su uso y su contexto.</p>
<p>3. Texto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jerarquía tipográfica. - Mancha de texto. - Tipos y párrafos. Estilos. - Texto avanzado. - El tipo como imagen. 	<p>Manejar adecuadamente la tipografía y demás elementos relacionados con el texto de lectura para estructurar adecuadamente los contenidos de comunicación del producto editorial.</p> <p>Dominar las jerarquías de la información.</p>
<p>4. Imagen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comunicar con imagen. Contexto. - Aspectos técnicos: resolución, tamaño, calidad... - Ilustración e infografía. - Color. Representación en pantalla. - El fotolibro como herramienta narrativa. - Agencias y bancos. Encargos. 	<p>Comprender las funciones que desempeña la imagen en una publicación. Trabajar con la imagen fotográfica como contenedora de contenidos y aprender a contextualizar las imágenes dentro de una publicación.</p> <p>Conseguir el manejo adecuado de elementos como el color, la forma y las imágenes para estructurar adecuadamente los contenidos de comunicación del producto editorial.</p> <p>Resolver gráfica y editorialmente un fotolibro. Diseñar publicaciones que cuenten con un uso importante de la fotografía y la tipografía.</p> <p>Conocer las agencias de medios y otras plataformas dedicadas a la difusión de imágenes y aprender a seleccionar y editar material gráfico.</p>
<p>5. Anatomía de una publicación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identidad de la publicación. - Planificación y proceso en el diseño editorial. Planillo. - Portada y páginas interiores. - Integrar texto e imagen. - Ritmo y movimiento de la publicación. 	<p>Conocer diferentes secciones de una publicación, definir las y diseñarlas dentro de un mismo producto editorial.</p> <p>Aplicar una metodología adecuada en el desarrollo del diseño editorial.</p> <p>Integrar y sintetizar los conocimientos necesarios que se aplican a este tipo de proyecto, desde su ideación a su materialización e implantación.</p>
<p>6. Estilo editorial</p> <ul style="list-style-type: none"> - Manual de estilo en la publicación periódica. - Diseño de la identidad del libro. - Autopublicación. 	<p>Desarrollar la capacidad de elaborar de forma razonada y crítica las ideas y argumentos que se planteen en las diferentes etapas del diseño editorial.</p> <p>Autobriefing.</p>
<p>7. Imprenta</p> <ul style="list-style-type: none"> - Exportación y preparación de archivos. - Preimpresión. - Acabados. 	<p>Aprender a trabajar con un sistema de trabajo adecuado y bien planteado la preparación del material para impresión y su envío.</p>

CALIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA:	
CRITERIOS DE EVALUACIÓN:	
<p>FEBRERO / JUNIO / JULIO</p> <p><u>ENTREGA Y CALIFICACIÓN DE:</u></p>	<p>Recuperación julio: <i>En caso de suspender la evaluación continua o de perder el derecho a ésta (debido a una ausencia continuada a las clases o a la no realización de las prácticas), el/la estudiante deberá presentarse a las convocatorias oficiales extraordinarias, que constarán de:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Un examen práctico en las instalaciones de la Facultad. 2. La entrega del proyecto impreso y un PEN DRIVE con las prácticas propuestas durante el curso.

Diseño de un proyecto editorial aplicando los puntos vistos en clase. Podrá ser un proyecto personal de libro, un proyecto de revista u otro tipo de proyecto relacionado. Proyecto impreso.	70% de la nota
Entrega en fecha y exposición de los ejercicios planteados en clase.	20% de la nota
Asistencia, actitud e interés, visitas obligatorias, presentaciones y participación en el aula.	10% de la nota
<p>NOTA IMPORTANTE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>La revisión y la entrega de trabajos se realizará en la fecha y hora designadas. De no ser así el/la estudiante constará como no presentado. No se admitirá la entrega de prácticas fuera de fecha, salvo con justificante médico o similar.</i> • <i>Todos los trabajos propuestos se entregarán también en formato digital. El proyecto final se entregará impreso y encuadernado.</i> • <i>Todos los trabajos que se remitan a través del campus virtual deberán tener la forma adecuada: los archivos nombrados de la forma establecida para cada ejercicio y con el formato y el tamaño que también quedará establecido.</i> • <i>Se ruega puntualidad para el comienzo de las clases.</i> 	